



PUBLISH WHAT
YOU PAY

Réunion conjointe du CM et du conseil d'administration, 10 mai 2018

Planification stratégique/PROCÈS-VERBAL

Participants

Conseil mondial

Maryati Abdullah, représentant l'Asie Pacifique (MA)
Aida Gamboa, représentant l'Amérique latine (AG) - remplace Aroa de la Fuente
Suneeta Kaimal, représentante auprès de Global Reach (SK)
Dupleix Kuenzop, représentant le Comité de pilotage de l'Afrique (DK)
Tur-Od Lkhagvajav, représentant l'Eurasie (TL)
Camilo Nhandale, représentant l'Afrique anglophone (CN)
Ibrahima Sory Diallo, représentant l'Afrique francophone (ID)
Simon Taylor, représentant auprès de Global Reach (ST)
Sihem Bouazza, représentant le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (conseil mondial) (SB)

Excusés

Miles Litvinoff, représentant l'Europe et l'Amérique du Nord

Conseil d'administration

Alan Detheridge (AD) (trésorier)
Julie McCarthy (JMC)
Carlo Merla (CM) (président)
Marcela Rozo (MR)
Claire Spoons (CS)

Excusés

Ali Idrissa

Secrétariat

Elisa Peter, directrice exécutive (EP)
Caroline Macleod, directrice des finances et des opérations (CJM)
Stéphanie Rochford, directrice de la participation des membres (SR)
Duncan Edwards, directeur des initiatives mondiales et de l'impact (DE)

Invités

Jenny Ross, consultante (JR)
Carlos Monge, NRGi (CMO)
Claude Kabembe, Open Society Initiative for Southern Africa (OSISA) (CK)

Action	Par qui	D'ici quand
Les membres du CM ont exprimé leur intérêt de rejoindre le sous-comité, le secrétariat de PCQVP en étant informé	CM	15 mai
Produire une version révisée du projet de stratégie	Consultant + secrétariat	Fin mai/début juin
Téléconférences du sous-comité chargé de l'après Vision 20/20	CM + secrétariat + consultant	Bimensuel
Traduire et diffuser l'ébauche de stratégie dans les cinq langues officielles de PCQVP	Secrétariat	Mi-juin
Créer des représentations visuelles de l'ébauche de stratégie pour la rendre passionnante et accessible (avec une boîte à outils accompagnée d'une FAQ et d'un résumé des processus et/ou une présentation Powerpoint ?)	Consultant + secrétariat	Fin juin
Créer une page Web dédiée sur le site de PCQVP pour agir en tant que dépositaire des informations sur le processus et projet de stratégie	Secrétariat	Fin mai
Discussion avec les principaux partenaires et donateurs	Consultant + secrétariat	Juin - Octobre
Rapport d'information consolidé permettant d'établir les apports clés et version révisée de la stratégie	Consultant	Fin octobre
Assemblée mondiale - Présentation par le conseil mondial et adoption de la nouvelle stratégie	Tous les membres	Janvier 2019

SÉANCE DU MATIN

Introduction

Après une série de présentations, EP a présenté un aperçu du processus de planification stratégique de PCQVP, depuis son commencement en avril 2017 jusqu'à ce jour.

Principales conclusions du processus stratégique :

1. La diversité dans l'unité - le pouvoir de la coalition
2. Nécessité de se concentrer sur les questions clés d'importance mondiale
3. Les gens - particulièrement marginalisés
4. Apparition de nouveaux défis et de zones frontière

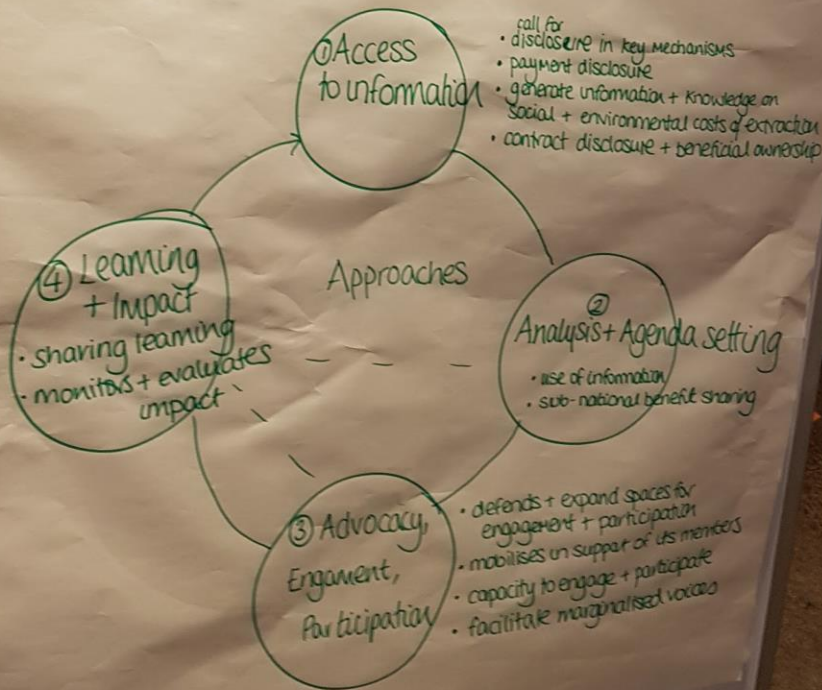
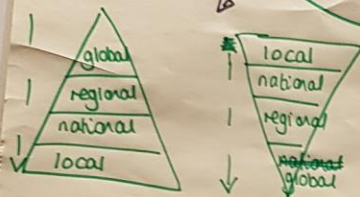
5. En quoi notre positionnement est-il unique pour être efficace ?

Une question posée était la mesure dans laquelle des leçons ont été tirées de la stratégie précédente (Vision 2020 et la Chaîne pour le changement) et ont été intégrées à la nouvelle stratégie. EP a souligné que la Chaîne pour le changement restera un cadre stratégique mais que la nouvelle stratégie ciblera plus explicitement l'action collective. En raison de l'étendue de la Chaîne pour le changement, il est très difficile de suivre, d'évaluer et d'apprendre des échecs et des succès. Cependant, le processus stratégique a intégré des réflexions et des enseignements de la Chaîne pour le changement. ST a noté que le changement transformationnel et social est difficile à mesurer. DE a noté l'importance de veiller à ce le système de suivi, d'évaluation et d'apprentissage soit adéquat s'agissant du genre de changement transformationnel auquel PCQVP s'efforce de contribuer.

Travail de groupe sur les objectifs et les approches collectives de l'ébauche du résumé du plan stratégique

JR a présenté le projet de stratégie, notant que le projet final sur lequel les membres seront consultés comportera un plus grand nombre d'informations contextuelles. JR a précisé que le projet de stratégie n'a pas été partagé jusqu'à maintenant au-delà du conseil mondial et du conseil d'administration de PCQVP. À la fin de la réunion d'aujourd'hui, l'objectif est d'avoir un projet de stratégie renforcé, qui soit pertinent et significatif pour les membres. Ce projet constituera la base de la consultation auprès des membres à l'échelle mondiale. JR a fait observer que la stratégie n'est pas une agrégation des stratégies nationales de PCQVP, mais plutôt une liste de priorités collectives. Elle a également ajouté qu'à la suite de l'adoption de la stratégie à l'Assemblée mondiale 2019 de PCQVP en janvier 2019, le plan opérationnel plus détaillé sera élaboré tout au long du reste de cette année afin de commencer la mise en œuvre à partir de 2020.

People benefit, now and in the future



Commentaires sur les objectifs et les approches collectives

Remarque générale sur les objectifs :

- Il se pourrait qu'« Objectifs » ne soit pas le bon terme - ces objectifs sont plus la raison d'être de PCQVP/les principes/l'expression de notre mission ou des moyens d'y arriver
- Absence d'un sentiment d'urgence ou d'opportunité - pourquoi est-ce le moment de se concentrer sur ces questions précises ?
- Accent placé sur l'information, par opposition à la participation, ne tenant ainsi pas compte de notre souhait d'évoluer vers plus de redevabilité
- Les références aux citoyens sont manquantes. Nous avons besoin d'un lien fort avec les gens. « Les gens pour les gens » (à noter que la définition de la société civile est plus inclusive dans certains pays que dans d'autres)
- Une mention explicite de la durabilité et de l'efficacité de la coalition est manquante
- Trois objectifs se cumulent en quelque chose de plus grand mais ce n'est pas explicité - manquant
- Se lit comme une stratégie de confrontation/défensive plutôt que motivant - voulons-nous discuter des possibilités de collaboration avec les gouvernements et le secteur privé. Besoin de penser à quand utiliser des tactiques de confrontation/constructives et de parvenir à la reddition des comptes
- Établir des relations et des partenariats stratégiques
- Nécessité de rendre plus clairs les liens **horizontaux** (ainsi que les liens verticaux). La solidarité va de haut en bas et de gauche à droite

Objectif 1

- Nécessité de **rendre plus clairs les changements que nous visons à opérer** (par ex., un développement durable et équitable, l'élimination de la pauvreté et le respect des droits humains)
- Ne reflète pas efficacement la force collective unique de PCQVP pour **opérer un changement à l'échelle internationale et au niveau transnational** ; parle de la valeur du travail au sein des communautés mais ce n'est qu'un aspect de la vision globale se rapportant à la façon dont les coalitions des pays du Sud et des pays du Nord peuvent travailler ensemble. Besoin d'être plus précis à propos de la vue d'ensemble/du rôle du tissu fondamental de PCQVP
- Nécessité d'inclure d'autres défenseurs, pas seulement les membres de PCQVP
- L'objectif 1 est une formulation de la mission de PCQVP et est par conséquent à un niveau « plus élevé » que les deux autres objectifs

Objectif 2

- Création des espaces pour la participation civique, l'engagement des citoyens et l'autonomisation - ce doit être renforcé dans la définition de l'objectif

Approche 1 : Identifier, demander et générer des informations

- Il est formidable d'avoir une approche plus proactive s'agissant des informations, y compris en les générant nous-mêmes. Certaines informations n'existent pas encore pour être divulguées, les citoyens et les OSC pourraient être les mieux placés pour les générer.

- 1.1:
 - besoin de spécifier « autres mécanismes pertinents ».
 - Pourraient également être tous supprimés et remplacés par un point sur toutes les informations nécessaires (contrats, paiements, etc.).
 - PCQVP utilise des mécanismes pertinents, y compris l'ITIE, OGP et d'autres, reconnaissant que pour l'instant l'ITIE est un outil que nous avons besoin d'utiliser
- 1.2:
 - inclure d'autres types de divulgations d'informations au-delà des paiements aux gouvernements, de la création d'emplois, de l'impact social et environnemental, de l'attribution et de l'utilisation des recettes (partage des bénéfices)
 - Inclure la participation et l'engagement
- 1.3:
 - il est formidable d'avoir une recherche-action, mais pourquoi la limiter aux impacts environnementaux et sociaux ? Les allègements fiscaux sont également une question sur laquelle se penche la coalition nationale au Cameroun
 - Qu'est-ce que la recherche-action ?
 - Certaines informations/données nécessaires pour la reddition des comptes n'existent pas - et peuvent ainsi devoir être générées par les citoyens et la société civile
- 1.4 :
 - Accent placé sur la participation des citoyens au processus de prise de décisions relatives aux passations de marchés (transparence des négociations contractuelles plutôt que divulgation des contrats). Participation en amont - décideurs et stratèges. La divulgation de la propriété réelle peut être obsolète en 2025 (mandatée par l'ITIE d'ici 2020). Faut-il plutôt se concentrer sur l'utilisation d'informations relatives à la propriété réelle ?
 - Divulgation d'informations qui existent déjà
 - Qu'en est-il des informations qui se rapportent davantage à la notion de frontière (comme le négoce de matières premières) ?
- Que nécessitons-nous des gouvernements pour comprendre les impacts sociaux et environnementaux ? Pouvons-nous demander à ce qu'elles deviennent des informations normalisées divulguées par les gouvernements ?
- **Où rendre le climat plus explicite ?**

Approche 2 : Utiliser les informations pour informer des appels au changement sur la base de données probantes

Dans l'ensemble, les « appels » au changement manquent d'actes - il faut préciser les aspects qui ne proviendront pas directement de PCQVP mais pour lesquels PCQVP favorisera des relations avec les acteurs pertinents

- 2.1
 - Nécessité de se concentrer sur les actes
 - Choses manquantes dans la liste comme la décision d'extraire
 - Capacité à utiliser les données pour effectuer une analyse complexe - renforcement des capacités nécessaires

- Ajouter des cadres environnementaux et sociaux ; ajouter le gouvernement ainsi que les sociétés (s'agissant d'influencer le comportement)
-
- 2.2
 - Recadrer - soutenir l'analyse et le plaidoyer au sujet de différentes approches de partage des avantages au niveau des pays - le suivi est un mot trop passif
 - Absence du sentiment de pouvoir et d'influence collectifs - lier le global au local - argument de vente unique de PCQVP
 - « Demander des comptes aux gouvernements à tous les niveaux pour un partage des avantages efficaces au niveau sous-national »
 - Supprimer totalement ce point et intégrer le partage des bénéfices dans 1 (divulgaration d'informations), 2 (participation) et 3 (PCQVP encourage les conversations au sujet d'expériences communes)
- Ajouter un point au sujet d'être un « infomédiaire » - traduction/communication d'informations complexes pour une utilisation par les communautés et les personnes touchées afin qu'elles puissent demander des comptes aux sociétés et au gouvernement

Approche 3 : Renforcement des capacités pour faire entendre nos voix

- Manquent :
 - Établir des liens au sein et au-delà de PCQVP Favoriser/tirer parti des liens avec les connaissances au sein et au-delà de PCQVP
 - Renforcement des coalitions
 - Capacité d'apprentissage et d'adaptation (lié à 3)
 - Comment plaidoyer pour de nouveaux espaces d'engagement ?
 - Consultation sur la décision d'extraire ou de ne pas extraire (fondée sur des données probantes et selon le contexte)
 - Notre rôle est-il de renforcer la voix des citoyens ou de faciliter la participation directe des citoyens ?

Approche 4 : Apprendre les uns des autres et renforcer notre impact collectif

2 différents types de PCQVP - 4.1 tout le monde et 4.2 le secrétariat

- 4.1 Tout semble parfait mais besoin d'être plus précis sur ce que sont les mécanismes pour permettre au partage des connaissances de se produire au sein de la coalition.
- 4.2 Cela donne le sentiment qu'il incombe au secrétariat de suivre les progrès réalisés en fonction de cette stratégie.

Point ajouté- la promotion du suivi, de l'évaluation et de l'apprentissage parmi les membres.

Encourager les conversations et mener la réflexion sur les principaux problèmes de frontière. Promouvoir le leadership intellectuel sur les questions pertinentes. L'apprentissage en vue de l'adaptation et de l'amélioration pour une plus grande efficacité de notre travail.

- Points supplémentaires

S'agit-il de l'extension du réseau ?

Soutien

S'ensuit une conversation au sujet du changement que nous voulons voir, et de la nécessité de se concentrer sur quelques actions communes de portée collective au niveau mondial. Bien que les coalitions travaillent par exemple sur une série de campagnes de divulgation des informations, il serait important que le secrétariat et la campagne mondiale se concentrent sur un plus petit ensemble d'objectifs et de priorités pour s'assurer que les efforts sont ciblés et intéressés. Il a été noté que l'établissement de priorités se produira (s'agissant du programme de travail du secrétariat, des programmes de collecte de fonds, etc.) mais qu'il est essentiel que le CM et le conseil d'administration interviennent dans les décisions concernant les priorités d'une manière transparente et responsable plutôt que cela ne se déroule de manière organique et par conséquent de façon moins transparente. Un certain nombre de participants ont souligné qu'il sera possible de prioriser l'action uniquement lorsque le changement que nous cherchons à opérer aura été mieux défini. Il est nécessaire de revoir la mission et la vision de PCQVP pour redéfinir ce qu'est notre cœur de métier.

SÉANCE DE L'APRÈS-MIDI

Qu'est-ce qu'une priorité/action collective ?

JR a examiné les critères par lesquels les priorités collectives dans la stratégie 2020-2025 peuvent être définies :

1. Avoir un intérêt pour et un impact au-delà du/le niveau national, c.-à-d. pour plusieurs pays ou régions
2. Des débouchés existent dans plusieurs contextes en même temps (c.-à-d. pas la révision d'un code minier dans un seul pays)
3. Les membres ont besoin d'être intéressés par et d'avoir certaines connaissances dans ce domaine d'intervention, qui se rapportait au mandat de base de PCQVP
4. Un domaine problématique au sujet duquel nous ne savons pas grand-chose (jusqu'à maintenant) mais pouvant devenir un problème très important dans les années à venir (c.-à-d. La divulgation du changement climatique ou la propriété réelle)
5. Lié à la préoccupation principale de PCQVP : secteur extractif + transparence + redevabilité

Une priorité collective est donc une priorité pour laquelle

- Les membres se sont engagés à travailler dessus
- Le plan de travail du secrétariat est guidé par elle
- Le conseil mondial contribue à la mise en œuvre

Voici les principales conclusions de la matinée

- Les objectifs ne sont pas des objectifs et devraient être dénommés autrement
- Quel est le changement que nous voulons voir ?
- Quatre approches proposées sont globalement acceptables

- Il n'y a pas eu de profond désaccord sur les priorités, mais il faut une meilleure inclusion à propos de l'élargissement des partenariats

Nouvelles priorités

L'accès aux informations (nécessité de veiller à ne pas présenter la transparence comme un ensemble de priorités consécutives - par ex. paiements d'abord, puis quelque chose d'autre)

- **Coordonner l'élaboration de normes sur le droit de savoir qui bénéficie de l'extraction**
 - Paiements aux gouvernements/transparence des recettes
 - Transparence des contrats ou système de passation des marchés publics ?
 - Propriété réelle
 - Toutes les informations possibles ?
- **Générer nos propres informations sur l'expérience communautaire des coûts et avantages de l'extraction**
 - Impacts/coûts environnementaux et sociaux
 - Avenir de l'extraction
 - Régime d'information sur le changement climatique

Questions sur la répartition des revenus, consentement préalable informé et donné librement, responsabilité sociale des entreprises (RSE), divulgation des impacts environnementaux et sociaux

Utilisation des informations

- Renforcement des capacités et partenariats
- Coordination des liens transnationaux
- Apprentissage et échange d'informations sur le partage des bénéfices

Capacité + possibilités de plaidoyer

- Nous militons pour le droit de savoir et d'être consultés/impliqués

Apprentissage + impact

- Efficacité/apprentissage/capacité
 - Favoriser les discussions
 - Cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage + stratégie
 - Apprendre, réfléchir, s'adapter

Nécessité de prendre en compte les capacités (par ex. la taille du secrétariat). Classement différent des façons de travailler - divulgation de contrats, etc.

Access to Information

- Campaign/coordination \Rightarrow norm building
 - dependent on national regional priority
 - payment info
 - contract transparency
 - beneficial ownership
 - all the information we need \Rightarrow who is benefiting/not benefiting
 - Right to know \Rightarrow who is benefiting \Rightarrow what is this?
- Generate our own information / Build capacity to
 - community experience \Rightarrow benefits of extraction costs

Use the information Driving change

- Capacity building & partnerships \Rightarrow analysis advocacy strategy \Rightarrow accountability change for people
- coordination of transnational linkages + strategies brokening \Rightarrow Campaign/norm building Government responsible for revenue sharing Responsibility to use
- Learning + experience - subnational benefit sharing \Rightarrow are people benefiting

Capacity + opportunities to advocate \rightarrow inclusion of marginalized voices

- Campaign/coordination \Rightarrow norm building \rightarrow right to consulted/engaged
 - eg. decision to extract \rightarrow new spaces
 - eg. open contracting \rightarrow EITI
- \rightarrow defend + expand spaces for participation + individuals under threat

Capacity/effectiveness \Rightarrow coalition building + inclusiveness

Learning + impact

- Capacity/effectiveness/learning \rightarrow sharing lessons
 - \rightarrow brokening discussions
 - MeE framework + strategy
 - capacity to learn, reflect adapt
- Responsibility to learn + have impact

Déclaration au sujet des risques climatiques

ST a présenté un aperçu du document de travail qu'il a rédigé pour faciliter la discussion par le CM sur la façon dont les questions relatives au changement climatique pourraient se refléter dans la stratégie mondiale 2020-2025 de PCQVP. Un domaine de discussion particulier soumis au débat est la divulgation par les entreprises extractives de leur « risque climatique », c.-à-d. l'impact financier potentiel d'un projet d'extraction lié aux politiques relatives au changement climatique qui exigent des gouvernements qu'ils maintiennent la hausse des températures sous un maximum, ce qui entraînerait une baisse de la demande de combustibles fossiles (rendant potentiellement de nouveaux projets d'extraction non viables). Une réduction de la demande aurait également un impact sur l'évaluation financière des actifs physiques des entreprises, en fonction de leurs réserves, ce qui deviendrait ainsi un « délaissement d'actifs ». Les poursuites en justice dans le domaine climatique visant les entreprises de combustibles fossiles sont également à la hausse - découlant de personnes qui tiennent les entreprises pour responsables de changements climatiques catastrophiques et irréversibles. Les émissions nulles d'ici 2050 sont également devenues un objectif plus largement diffusé dans les politiques climatiques européennes (et autres) depuis la Conférence de Paris. Les données sur les risques - notamment les risques financiers - permettraient aux citoyens d'évaluer d'une nouvelle manière les opportunités et les risques liés à l'extraction.

Il y aura un événement abordant ces questions lors de la réunion du conseil de l'ITIE à Berlin dans la semaine du 26 juin - ST a lancé une invitation ouverte aux membres du CM/conseil d'administration pour qu'ils y participent.

JM a remis en question la fiabilité de toute divulgation relative aux cours anticipés des matières premières. CMO a noté que la divulgation pourrait être fondée sur les émissions de chaque entreprise ou les émissions réelles et exportées des pays (par l'intermédiaire de leurs exportations de combustibles fossiles) ; ou par l'intermédiaire de demandes de divulgation relatives à des points de données spécifiques, par exemple la consommation d'eau, la déforestation (destruction des puits de carbone) ou la sécurité alimentaire. La Banque mondiale inclut maintenant la valeur virtuelle du carbone dans ses modèles financiers - devraient-ils divulguer ces modèles ? SK a fait remarquer que de plus amples discussions sont nécessaires pour travailler sur ce qui serait le plus précieux/stratégique à divulguer. AD a noté que les exigences de divulgation des actifs délaissés existent déjà selon les prévisions des cours du pétrole (plutôt que le changement climatique) en Europe et qu'il peut être utile de s'impliquer auprès de la communauté des investisseurs/comptables sur ce sujet.

ST a fait remarquer qu'il semble exister un ensemble de divulgations sociales qui pourraient être effectuées. Les divulgations doivent porter sur ce qui est rigoureux et vérifiable - par exemple les exigences de divulgation d'actifs délaissés mentionnées par AD. Doit pouvoir être vérifié pour être exploitable.

En vue de Dakar

Suggestions sur quoi ajouter dans l'aperçu/préambule :

- Utilisation de critères pour la sélection des priorités collectives

- Que les ordres du jour nationaux et régionaux continueront d'être renforcés par des programmes nationaux et que cette stratégie est un ensemble de priorités collectives
- Identifier certaines des principales nouvelles tendances sur la façon dont PCQVP évolue et pourquoi c'est un ordre du jour passionnant pour l'avenir
- Référencer explicitement le changement climatique et les mesures que nous pourrions prendre (ce qu'il faut divulguer et par quels mécanismes ?)

JR a proposé un ensemble de mesures par lesquelles l'ensemble des membres de PCQVP peuvent être consultés dans le but de fournir des commentaires sur la stratégie, y compris au moyen d'un sondage en ligne avec des questions spécifiques ; séminaires ; présentations vidéos ; via le site Web de PCQVP ; pendant les réunions régionales (MENA, Eurasie et Asie Pacifique) et via les listes de diffusion de PCQVP. Les principaux partenaires et donateurs seront également invités à donner leur opinion sur la stratégie. La phase de consultation s'achèvera au début d'octobre, et une version révisée de la stratégie sera préparée pour discussion et approbation finale lors de la réunion du conseil mondial et du comité de pilotage de l'Afrique en novembre.

Comme un exercice final, JR a invité le CM et le conseil d'administration à anticiper ce qui pourrait entraver la réussite du processus de consultation.

Ce qui pourrait aller de travers (et comment en atténuer les effets) :

- Les membres n'approuvent pas la stratégie à Dakar
 - Expliquer que la stratégie est axée sur l'impact collectif et n'empêche pas les membres de travailler sur des domaines qui ne sont pas mentionnés dans la stratégie (c.-à-d. ce qu'est et ce que n'est pas la stratégie)
 - Le document devrait être intéressant (pas ennuyeux !)
 - La présentation de la stratégie elle-même à Dakar a besoin d'être créative, innovante et de célébrer notre diversité. Membres présentant les différentes parties de la stratégie à leur manière (y compris théâtre)
- Les membres sentent qu'ils n'ont pas été écoutés
 - Faire émerger les valeurs communes
 - Souligner que la nouvelle stratégie privilégie la participation
 - Assurer une large consultation
 - Que le fait d'avoir répondu au sondage soit l'un des critères de participation à l'assemblée mondiale
- Échec de la gestion des attentes
- Incompréhension de l'objectif/portée/processus
 - Assurer un espace pour reconnaître les succès du mouvement à ce jour
 - Établir une distinction claire entre la stratégie 2020-2025 et la stratégie Vision 2020 ; besoin d'une évaluation de la stratégie précédente
 - Ne pas sous-estimer le besoin d'information contextuelle pour contextualiser la stratégie (même si cela allonge le document)
- Manque d'adhésion/participation dans la consultation

- Sensibilisation/consultation et gestion des attentes efficaces, y compris sur la portée/objet ; processus ; décisions prises et compromis
- Webinaires dans tous les pays
- Séances obligatoires de sensibilisation/consultation au niveau national (financement pour participer à l'AG en fonction de l'organisation de ces consultations au niveau national)
- Élaborer une trousse d'outils ou des documents d'accompagnement avec FAQ, aide-mémoire, etc.
- Absence d'impacts attendus visibles de la stratégie -> donateurs non intéressés
- Manque de moyens pour mettre en œuvre la stratégie
- Manque d'orientation de la nouvelle stratégie - qui trop embrasse mal étroit - argument de vente unique peu clair
- Présentation et processus d'adoption de stratégie manquant de clarté
 - Nécessité de bien gérer ce processus
 - Éviter une présentation Powerpoint ennuyeuse de la stratégie
 - Mettre l'accent sur la diversité de PCQVP - permettre aux membres eux-mêmes de présenter des aspects de la stratégie
 - S'assurer que la présentation du projet de stratégie est passionnante et motivante (cela pourrait retarder la consultation de quelques semaines, afin d'avoir le temps de travailler avec un graphiste)
- Manque de moyens pour mettre en œuvre la stratégie
 - S'assurer que la consultation s'étend aux partenaires techniques et financiers qui travailleront à la mise en œuvre de la stratégie

Le conseil mondial a décidé qu'il devrait être responsable d'une partie de la sensibilisation initiale auprès des membres de leur région, de communiquer sur l'élaboration de la stratégie et le rôle du conseil mondial lors de sa production. Le conseil mondial a décidé qu'il serait important que chaque coalition nationale adopte la stratégie préalablement à l'assemblée mondiale, par l'intermédiaire d'une réunion nationale. Cela pourrait être une condition pour qu'une coalition puisse envoyer une délégation à l'assemblée mondiale (avec un seuil réaliste s'agissant du nombre de coalitions capables d'accomplir ceci d'ici janvier), mais nécessite une réflexion supplémentaire au sujet du calendrier (étant donné que la stratégie finale ne sera pas prête avant début novembre).

Conclusion et prochaines étapes

À la lumière des commentaires reçus au cours de la journée, JR et le secrétariat de la coalition PCQVP élaboreront davantage le projet de stratégie, en étroite consultation avec le sous-comité en charge de la stratégie. Les membres du conseil mondial qui ne font pas actuellement partie du sous-comité sont invités à se joindre à la prochaine réunion du sous-comité s'ils le souhaitent. Cette version du projet de stratégie sera rédigée de façon à être plus intéressante et attrayante, pour que les membres puissent y adhérer plus facilement. Le projet final sera envoyé au conseil mondial dans son ensemble qui ne sera pas en mesure de fournir d'autres observations détaillées à ce stade, mais sera invité à approuver la diffusion de l'ébauche de stratégie pour une consultation plus large entre juin et septembre.

Nous allons définir le processus de consultation et les possibilités ; élaborer un certain nombre de documents de communication pour appuyer les consultations ; définir les rôles et responsabilités des membres du CM et du conseil d'administration lors de ce processus de consultation.

EP a clos la réunion en remerciant le conseil mondial, le conseil d'administration et les invités pour leurs contributions tout au long de la journée. EP a encouragé les membres du conseil mondial à jouer un rôle actif en soutenant la sensibilisation des membres afin qu'ils se consultent au sujet de la nouvelle stratégie, en leur qualité de meneurs de la campagne. EP a fait ressortir trois évolutions clés entre la Vision 2020 et la stratégie 2020-2025 :

- il s'agit d'une stratégie axée sur les personnes, qui souligne l'importance de la participation (en plus de demander la divulgation des informations) ;
- Il y a de nouvelles questions à l'ordre du jour de la coalition PCQVP, y compris le changement climatique, les divulgations de l'impact social et environnemental, la justice fiscale. Nous avons besoin d'aborder certaines d'entre elles pour demeurer pertinents, tout en reconnaissant les limites de notre capacité de toutes les traiter.
- Le secrétariat de PCQVP invitera les coalitions à travailler sur un nombre plus restreint de questions afin d'avoir un plus grand impact sur celles qui sont prioritaires.

EP a noté que la vision et la mission de PCQVP peuvent avoir besoin d'être révisées à la lumière des discussions en cours pour informer l'orientation stratégique de 2020-2025. Enfin, EP a souligné l'importance de maintenir la communication entre et parmi le CM et le secrétariat dans les huit prochains mois pour s'assurer que les membres de PCQVP du monde entier fassent preuve d'enthousiasme au sujet de la stratégie et s'y impliquent lors de l'assemblée mondiale.