



ПУБЛИКУЙ,
ЧТО ПЛАТИШЬ



Промежуточный обзор стратегии Основные положения



Сентябрь, 2022 года

Вступление

В начале 2020 года, когда мир погрузился в беспрецедентную неопределенность из-за пандемии COVID-19, организация «Публикуй, что платишь» инициировала свою стратегию «[Видение 2025](#)» с ориентированной на интересы людей программой для добывающих отраслей.

Во всем мире пандемия оказала ужасное влияние на людей, сообщества и экономику. Кроме того, это ускорило тревожные тенденции к сужению гражданского пространства, когда многие страны ввели более строгие законы, ограничивающие основные свободы. Тем временем снижение спроса на нефть, падение цен на нефть и сбои в цепочке поставок горнодобывающей отрасли дали представление о том, что произойдет, когда наступит климатический кризис.

Сдвиги и срывы, вызванные пандемией, делают этот среднесрочный обзор пятилетней стратегии «Публикуй, что платишь» ещё более важным. Крайне важно понимать прогресс, проблемы и уроки в осуществлении стратегии на сегодняшний день, чтобы освещать оставшуюся часть её реализации. Обзор охватил работу как Секретариата «Публикуй, что платишь», так и членов «Публикуй, что платишь» по всем четырём глобальным стратегическим целям: быть информированным, влиятельным, услышанным и подключенным.

Подход и методология

Обзор был направлен на выявление прогресса, проблем и уроков в реализации «Видения 2025» на сегодняшний день, признавая, что невозможно охватить все аспекты деятельности всех 51 национальных коалиций движения. Таким образом, обзор был сосредоточен на следующих тематических приоритетах, определённых в сотрудничестве с Международным Секретариатом и Глобальным Советом: раскрытие информации о контрактах, использование данных, гражданское пространство, гендер и энергетический переход. В дополнение к тематическому прогрессу в обзоре представлена общая оценка прогресса в достижении четырех глобальных целей. Обзор основан на обширном анализе документов (в том числе полученных от национальных коалиций и международного секретариата), а также на обсуждениях в семи региональных фокус-группах (с 55 членами) и 29 интервью с 34 источниками информации.



[Информирован] ЗАМЕТНЫЙ ПРОГРЕСС

«Публикуй, что платишь» успешно осуществила важную работу и получила результаты по защите и расширению прозрачности в добывающих отраслях с целью доведения до всеобщего сведения информации, которую можно использовать для продвижения надлежащего управления и подотчётности (см. «влиятельные»). Сеть «Публикуй, что платишь» провела обширную работу по обеспечению раскрытия информации о контрактах, бенефициарной собственности, а также информации социального и экологического характера. Заметные изменения были достигнуты в национальном законодательстве и политике, а также в международных нормах, особенно в контексте раскрытия информации о контрактах: Мали и Сенегал предприняли существенные шаги в направлении прозрачности контрактов, а Нигерия и Украина добились прогресса, приняв законы, требующие раскрытия информации. [Международный Совет по Горнодобывающей Деятельности и Металлам](#) также поручил своим членам раскрывать информацию о контрактах, заключенных после января 2021 года. Вклад «Публикуй, что платишь» в эти результаты, вероятно, был значительным, в том числе благодаря координируемой на глобальном уровне кампании [#DiscloseTheDeal](#) по обеспечению прозрачности контрактов и её работе в рамках ИПДО. Национальные коалиции в Индонезии и Сенегале также добились значительного прогресса в раскрытии информации о бенефициарной собственности. С другой стороны, несмотря на серьёзное внимание к требованию раскрытия социальной и экологической информации, прогресс в этой области остается ограниченным, в первую очередь из-за слабой политической воли со стороны правительств и компаний.



[Влиятелен] ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ПРОГРЕСС

«Публикуй, что платишь» добилась значимого прогресса в том, чтобы стать влиятельной, но влияние на политику не обязательно согласуется с предположениями стратегии- изменение политики обусловлено использованием информации. В дополнение к совместным исследовательским проектам, поддерживаемым Секретариатом, в этом обзоре было выявлено несколько случаев использования данных, в том числе тех, которые привели к положительной реакции со стороны правительства или компаний:

в Австралии [кампании](#) коалиции, выражающие опасения, что нефтегазовые проекты финансируют военную хунту, привели к уходу [международных нефтяных компаний](#) из Мьянмы; а на Филиппинах члены «Публикуй, что платишь» [обнаружили](#), что данные ИПДО могут быть полезны в оказании помощи коренным общинам требовать свою долю выплаты роялти от добычи полезных ископаемых на общинных землях. Члены «Публикуй, что платишь»

все больше осознают свои сильные и слабые стороны в проведении аналитической работы и работают в рамках более широкого движения, поддерживая сбор и использование доказательств. Из этого направления работы можно извлечь некоторые уроки. Во-первых, ориентированный на проблемы анализ порождает более целенаправленные запросы по информационно-агитационной деятельности и, по-видимому, пользуется большей популярностью у лиц, принимающих решения, при этом многонациональные компании, как правило более отзывчивы, чем правительства, возможно из-за репутационных опасений. Во-вторых, сеть «Публикуй, что платишь» могла бы усилить свое влияние, разработав анализ с целью поддержки конкретных политических запросов и обеспечив стратегическую коммуникацию и планирование информационно-агитационной работы для сопровождения исследований. Наконец, есть примеры влияния «Публикуй, что платишь» на политику, которые не основаны на сборе аналитических данных; они варьируются от масштабных кампаний в ответ на коррупционные скандалы до постепенного диалога и достижения консенсуса с другими заинтересованными сторонами. В этих случаях репутация и сети, созданные членами «Публикуй, что платишь» в определяющих политику кругах, имели исключительно важное значение для поддержки прогресса. «Публикуй, что платишь» следует подумать о том, адекватно ли её определение влияния (изменение политики, основанное на информации) отражает разнообразие влияния, которое на самом деле происходит в движении.



[Услышан] ЗАМЕТНЫЙ ПРОГРЕСС

Увеличение ограничений в сфере общественного пространства повлияло на решение «Публикуй, что платишь» взять на себя более публичную роль в отстаивании гражданского пространства и защите членов движения в рамках стратегии Видение 2025. Разработка трехлетней [дорожной карты](#) на этом этапе реализации привела «Публикуй, что платишь» к переходу от реактивного к проактивному подходу, который включал выявление и преодоление ограничительной среды для гражданского общества. Действия, предпринятые членами, включают предоставление доказательств международным организациям, таким как ИПДО (как в случае с Филиппинами); и оказание давления на компании с целью разорвать деловые отношения со злоупотребляющими режимами (как в случае с инвестициями в Мьянме). В целом есть свидетельства того, что движение становится более уверенным и активным в решении вопросов гражданского пространства. Члены «Публикуй, что платишь» также активно защищают и расширяют участие в управлении природными ресурсами на национальном уровне. Одним из примеров этого является противодействие со стороны гражданского общества,

предпринимавшего попытки сократить свое представительство в многосторонних группах заинтересованных сторон ИПДО, хотя тактика управления этими попытками ограничить гражданское пространство может быть непоследовательной в той или иной стране. Усилия по диверсификации членства в коалиции привели к включению большего числа женщин, молодежи и других групп меньшинств, что свидетельствует о синергии, созданной между программами этих групп и работой, возглавляемой «Публикуй, что платишь».



[Подключены] ЗАМЕТНЫЙ ПРОГРЕСС

Коалиции «Публикуй, что платишь» в целом сильнее, разнообразнее и инклюзивнее. Особое внимание уделялось диверсификации коалиций и поощрению межстранового обучения, координации и солидарности. Что касается гендерного равенства, «Публикуй, что платишь» провела весьма эффективную работу по [учёту гендерных соображений](#) в ИПДО, а также по разработке своей собственной [Глобальной Гендерной Политики](#). Эта работа также поддержала усилия по укреплению голоса женщин в движении, свидетельствуя о том, что коалиции, включающие голоса женщин, в своей информационно-агитационной деятельности уделяют больше внимания уникальным потребностям и перспективам этой группы. Роль Секретариата в создании связей имела стимулирующий характер, в том числе через содействие и финансирование вебинаров, сетевых встреч и совместной, многострановой или партнёрской работы с уделением особого внимания обучению и скоординированной защите интересов. «Публикуй, что платишь» все чаще работает с движениями, поддерживая прочные межсекторальные партнёрства и союзы с движениями за справедливое налогообложение, права человека и гендерную справедливость. Была проделана большая работа по позиционированию «Публикуй, что платишь» в вопросах климатической справедливости и энергетического перехода, и в результате этой работы появились прочные партнёрские отношения с климатическими организациями. Необходимо ускорить работу над этой важной темой в оставшейся части стратегии, особенно в регионах, которые в своём развитии всё ещё в значительной степени зависят от природных ресурсов.

Сводные рекомендации

Следующие пять рекомендаций предназначены для определения приоритетов на следующем этапе реализации стратегии с акцентом в первую очередь на приоритетных темах, рассматриваемых в этом обзоре.

1. Усиливайте стратегический акцент на обеспечение справедливого энергетического перехода к низкоуглеродной экономике.

В оставшейся части стратегии, коалиции «Публикуй, что платишь» должны ускорить внутренние дебаты и стратегическое взаимодействие со странами, добывающими ископаемое топливо, и странами с переходной экономикой, чтобы достичь чётких целей по защите интересов. Коалиции «Публикуй, что платишь» в странах-новых производителях, устоявшихся производителях и странах-производителях полезных ископаемых с переходной экономикой должны разрабатывать свои тактические подходы с учётом энергетического перехода и должны рассматривать конкретные подтемы работы, такие как раскрытие информации о климатических рисках, мониторинг климатических рисков, диверсификация энергетики, экономическая диверсификация и потенциальный спрос на энергоносители.

2. Привязывайте работу по гражданскому пространству к общим стандартам

На следующем этапе «Видения 2025» коалиции «Публикуй, что платишь» в целях более эффективного воздействия, должны стремиться к последовательному подходу закрепления своей информационно-агитационной работы в сфере гражданского пространства на общих стандартах. Это включает в себя общие ожидания вокруг уровня представительства гражданского общества в МГЗС ИПДО и постоянную связь между членами и с Секретариатом, чтобы движение могло использовать свою коллективную власть для противодействия атакам на гражданское пространство.

3. Продолжайте кампанию за раскрытие контрактов

Коалиции и члены «Публикуй, что платишь» должны продолжить кампанию #DisclosetheDeal и стремиться к точному построению коммуникационных сообщений для кампании в социальных сетях, чтобы они отражали предпринимаемые стратегические меры и мысли членов. Уроки #DiscloseTheDeal следует использовать для информирования будущих национальных и глобальных кампаний по энергетическому переходу.

4. Содействуйте и отслеживайте за процессом внедрения гендерной повестки дня

В дополнение к дальнейшему использованию ИПДО для достижения прогресса в обеспечении гендерного равенства, коалиции «Публикуй, что платишь» должны опираться на принципы гендерной политики «Публикуй, что платишь»

платишь», чтобы обосновать свои усилия по превращению в движение, которое продвигает гендерную справедливость и которое охватывает и применяет феминистские ценности, принципы и практику.

5. Обосновывайте соответствующие программы по адвокации в анализе данных.

Коалиции «Публикуй, что платишь» должны оценить, когда целесообразно основывать свои усилия по отстаиванию интересов на анализе данных, включая изучение партнёрских отношений с экспертами/учреждениями для облегчения этого анализа. Помимо текущей стратегии, «Публикуй, что платишь» следует пересмотреть свое определение «быть влиятельными», чтобы оно охватывало все виды влияния, осуществляемого членами коалиции.